

PROYECTO DOCENTE

ASIGNATURA:
"Tecnologías de los Medios Audiovisuales I"

Grupo: Grp Clases Teóricas-Prácticas Tecnologías de.(928806)

Titulacion: Grado en Comunicación Audiovisual

Curso: 2014 - 2015

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA/GRUPO

Titulación:	Grado en Comunicación Audiovisual
Año del plan de estudio:	2010
Centro:	Facultad de Comunicación
Asignatura:	Tecnologías de los Medios Audiovisuales I
Código:	1920009
Tipo:	Obligatoria
Curso:	1º
Período de impartición:	Segundo Cuatrimestre
Ciclo:	0º
Grupo:	Grp Clases Teóricas-Prácticas Tecnologías de. (2)
Créditos:	6
Horas:	150
Área:	Comunicación Audiovisual y Publicidad (Área principal)
Departamento:	Comunicación Audio.y Public.y Literatur. (Departamento responsable)
Dirección postal:	C/ AMÉRICO VESPUCIO,S/N, 41092, SEVILLA
Dirección electrónica:	http://www.departamento.us.es/dcavpl

COORDINADOR DE LA ASIGNATURA

SANCHEZ OLIVEIRA, ENRIQUE JOSE

PROFESORADO

1 SANCHEZ OLIVEIRA, ENRIQUE JOSE

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

- Que el alumno conozca los principios básicos y los instrumentos y procedimientos necesarios para la práctica de la comunicación audiovisual
- Que el alumno desarrolle destrezas prácticas en el uso de los diferentes aparatos necesarios para la expresión audiovisual
- Que el alumno adquiera la capacidad conceptual y práctica de expresarse adecuadamente por medios y técnicas audiovisuales
- Que el alumno valore la necesidad de trabajar en grupo y potenciar la capacidad de diálogo y de comprensión de puntos de vista diferentes

Competencias

Competencias transversales/genéricas

Conocimientos generales básicos

Habilidades para trabajar en grupo

Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

Capacidad de organizar y planificar

Capacidad de análisis y síntesis

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

Competencias específicas

- Conocimiento básico teórico-práctico de los instrumentos y técnicas que intervienen en la elaboración de mensajes audiovisuales en radio y televisión
- Habilidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas utilizadas en las diferentes fases del proceso de creación de contenidos audiovisuales
- Adquisición de capacidades básicas para la grabación con equipos ENG
- Adquisición de las habilidades básicas en las técnicas y procedimientos de la realización radiofónica
- Adquisición de capacidades básicas para la edición no lineal de imágenes y sonidos
- Capacidad para trabajar en equipo en la elaboración de mensajes audiovisuales

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Relación sucinta de los contenidos (bloques temáticos en su caso)

Esta asignatura va dirigida a alumnos de las tres Licenciaturas que imparte la Facultad de Comunicación (Comunicación audiovisual, Periodismo y Publicidad) que, en general, no tienen nociones ni habilidades previas en tecnología de los medios audiovisuales. Desde esta perspectiva los contenidos de la asignatura de Tecnología de los medios audiovisuales I son:

• Conocimiento básico de los principios tecnológicos de los medios de comunicación audiovisuales (radio, televisión, vídeo) y de las herramientas tecnológicas utilizadas en las fases de registro, grabación, transmisión y recepción de mensajes audiovisuales en estos medios.
• Conocimiento básico de los fundamentos científicos de la imagen óptica y de la imagen electrónica.
• Conocimiento básico de los fundamentos científicos del sonido y del audio en los medios audiovisuales.
• Conocimiento básico del equipamiento tecnológico del estudio de radio.
• Introducción al conocimiento teórico práctico de la edición no-lineal de audio y video.

De acuerdo con estos contenidos, el programa de la asignatura de Tecnología de los medios audiovisuales I se estructura como sigue:

BLOQUE I: TELEVISIÓN Y VÍDEO

TEMA 1. LA CÁMARA DE VÍDEO
1.1 Componentes principales de una cámara
1.2 Unidad óptica
1.2.1 Objetivo
1.2.2 Visor y sistema de enfoque
1.2.3 Diafragma y números “f”
1.2.4 Obturador
1.2.5 Profundidad de campo
1.3 Unidad electrónica
    1.3.1 Sensores de imagen
    1.3.2 Señal de vídeo
1.4 Soportes para cámaras

TEMA 2. INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE AUDIOVISUAL
2.1 El encuadre. Dimensiones y forma de la imagen. Formatos
2.2 El espacio en campo y el espacio fuera de campo
2.3 Tipos de planos
2.4 El punto de vista de la cámara (angulaciones)
2.5 Movimientos de cámara
2.6 Introducción al concepto de montaje

TEMA 3. GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VÍDEO. FORMATOS
3.1 Grabación analógica y digital
3.2 Soportes de grabación
3.3 Formatos de vídeo
3.4 Edición de vídeo

TEMA 4. LA LUZ Y EL COLOR. LA ILUMINACIÓN
4.1 Parámetros básicos de la iluminación: cantidad, calidad, dirección y color
4.2 Medidas fotométricas
4.3 Fuentes de luz. Temperatura de color
4.4 Tipos de focos y soportes para iluminación
4.5 Técnicas básicas de iluminación

BLOQUE II: RADIO

TEMA 5. INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS RADIOFÓNICAS
5.1 El estudio de radio
5.1.1 Arquitectura general y áreas funcionales
5.1.2 El control de realización
5.2 Elementos del lenguaje radiofónico
5.3 Introducción al guión radiofónico
5.4 Introducción a la producción y realización radiofónicas

TEMA 6. GRABACIÓN Y EDICIÓN DE AUDIO. FORMATOS
6.1 Naturaleza del sonido y sistema de audición humano
6.2 Características del sonido
6.3 Micrófonos
6.4 Características técnicas de los micrófonos
6.5 Tipos de micrófonos y su utilización
6.6 Altavoces
6.7 Formatos de audio digital
6.8 Edición de audio

BLOQUE III: TRANSMISIÓN

TEMA 7. LA TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN
7.1 Transmisión en radio
7.2 Televisión analógica
7.3 Televisión por satélite
7.4 Televisión por cable
7.5 Televisión Digital Terrestre
7.6 Televisión e internet
7.7 Convergencia multimedia

PARTE PRÁCTICA

Prácticas de vídeo y televisión:
- Práctica nº 1: Conocer el trípode y la cámara
- Práctica nº 2: Tipos de planos. Movimientos de cámara. Zoom
- Práctica nº 3: Introducción a la edición no lineal
- Práctica nº 4: Realizar una acción en tres planos (angulaciones)
- Práctica nº 5: Realizar audiovisualmente un diálogo entre dos personajes
- Práctica nº 6: Redacción, grabación y edición de una noticia, de un spot publicitario o de un corto (práctica optativa)

Prácticas de radio:
- Práctica nº 7: Conocer la configuración tecnológica de un estudio de radio
- Práctica nº 8: Realizar un informativo radiofónico

Relación detallada y ordenación temporal de los contenidos

SEMANA 1
Teoría (2 horas): Presentación de la asignatura: objetivos, contenidos, método, criterios de evaluación y bibliografía fundamental.
Prácticas (2 horas): División de los alumnos en grupos de trabajo para prácticas. Explicación de la guía de prácticas

SEMANA 2
Teoría (2 horas): TEMA 1: La cámara de vídeo: Componentes principales de una cámara, Unidad óptica
Prácticas (2 horas): Práctica nº 1: Conocer trípode y cámara

SEMANA 3
Teoría (2 horas):TEMA 1 (cont.): Unidad óptica (cont.), Unidad electrónica, Unidad de grabación
Prácticas (2 horas):Práctica nº 2: Tipos de planos, Movimientos cámara, Zoom

SEMANA 4
Teoría (2 horas):TEMA 1 (cont.): Ajustes cámara, Soportes cámara

Prácticas (2 horas):Práctica nº 3: Realizar una acción en tres planos (angulaciones)

SEMANA 5
Teoría (2 horas):TEMA 2: Lenguaje audiovisual: Encuadre, Campo y fuera de campo, Tipos de planos, Angulaciones, Movimientos de cámara, Introducción al concepto de montaje
Prácticas (2 horas):Práctica nº 4: Introducción a la edición no lineal

SEMANA 6
Teoría (2 horas):TEMA 3: Grabación de vídeo. Formatos
Prácticas (2 horas):Práctica nº 4: Introducción a la edición no lineal

SEMANA 7
Teoría (2 horas):TEMA 4: La luz y el color. La iluminación
Prácticas (2 horas):Práctica nº 5: Realizar audiovisualmente un diálogo entre dos personajes

SEMANA 8
Teoría (2 horas):TEMA 5: Instrumentos y técnicas radiofónicas
Prácticas (2 horas):Práctica nº 6: Redacción, grabación y edición de una noticia, de un spot publicitario o de un corto (práctica optativa)

SEMANA 9
Teoría (2 horas):TEMA 6: Micrófonos y altavoces
Prácticas (2 horas): Práctica nº 7: Conocer estudio de radio

SEMANA 10
Teoría (2 horas):TEMA 6: Micrófonos y altavoces
Prácticas (2 horas): Práctica nº 7: Conocer estudio de radio

SEMANA 11
Teoría (2 horas):TEMA 6: Micrófonos y altavoces
Prácticas (2 horas):Práctica nº 8: Realizar informativo radiofónico

SEMANA 12
Teoría (2 horas):TEMA 7: Grabación y edición de audio
Prácticas (2 horas):Práctica nº 8: Realizar informativo radiofónico

SEMANA 13
Teoría (2 horas):TEMA 8: Transmisión de señales
Prácticas (2 horas):Práctica nº 8: Realizar informativo radiofónico

SEMANA 14
Teoría (2 horas):TEMA 8: Transmisión de señales
Prácticas (2 horas):Práctica nº 8: Realizar informativo radiofónico

SEMANA 15
Teoría (2 horas): Análisis de prácticas realizadas por los alumnos durante el curso a partir del visionado colectivo en el aula
Prácticas (2 horas): Recuperación prácticas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 25.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Sesiones presenciales en el aula para presentar los conceptos e ideas básicas de la tecnología de los medios audiovisuales. La propuesta didáctica en este caso se basa en la combinación de la lección magistral con el uso de soportes didácticos que ilustren la exposición oral del profesor. La utilización de una plataforma virtual donde los alumnos puedan consultar información contrastada y seleccionada sobre los conceptos expuestos en el aula ayudará a conseguir mayor agilidad en la exposición oral.

Competencias que desarrolla:

Con estas sesiones presenciales se pretende que el alumno conozca los principios teóricos y los instrumentos y técnicas que intervienen en la elaboración de mensajes audiovisuales, en definitiva, que conozca el marco teórico en el que se integran las prácticas de la signatura que debe realizar

Exposiciones y seminarios

Horas presenciales: 5.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Sesiones presenciales en el aula para explicar a todos los alumnos del curso la tarea a realizar en las prácticas de la asignatura. Posteriormente estas prácticas se realizarán en grupos reducidos en las distintas instalaciones audiovisuales. Se potenciará que los alumnos planteen dudas y aclaraciones sobre las tareas requeridas y los instrumentos a utilizar en las prácticas.

Competencias que desarrolla:

En estas sesiones presenciales, desarrolladas a lo largo del curso, se proyectarán y analizarán las prácticas realizadas por los distintos grupos para fomentar la capacidad de análisis y la autocrítica

Prácticas de Laboratorio

Horas presenciales: 30.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Trabajos en grupos reducidos, tutelados por el profesor, en las instalaciones (estudio de radio, cabinas de edición de audio y sala de edición de vídeo) y con los medios audiovisuales (equipos ENG, grabadoras de audio) de la Facultad

Las prácticas a realizar por cada grupo son las siguientes:
Prácticas de vídeo y televisión:
- Práctica nº 1: Conocer el trípode y la cámara
- Práctica nº 2: Tipos de planos. Movimientos de cámara. Zoom
- Práctica nº 3: Introducción a la edición no lineal
- Práctica nº 4: Realizar una acción en tres planos (angulaciones)
- Práctica nº 5: Realizar audiovisualmente un diálogo entre dos personajes
- Práctica nº 6: Redacción, grabación y edición de una noticia, de un spot publicitario o de un corto (optativa)

Prácticas de radio:
- Práctica nº 7: Conocer la configuración tecnológica de un estudio de radio
- Práctica nº 8: Realizar un informativo radiofónico

Competencias que desarrolla:

Adquisición por parte de los estudiantes de las competencias y habilidades necesarias para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas que intervienen en el proceso de elaboración de mensajes audiovisuales
Adquirir la capacidad conceptual y práctica de expresarse adecuadamente por medios y técnicas audiovisuales
Apreciar la necesidad de trabajar en grupo y potenciar la capacidad de diálogo y de comprensión de puntos de vista diferentes

Prácticas (otras)

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 60.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Los alumnos deberán crear, trabajando en grupo, los guiones y storyboards de las prácticas de vídeo que lo requieren: ·diálogo entre dos personajes (práctica nº 5) y grabación y edición de una noticia, spot o corto (práctica nº 6)
Los distintos grupos realizarán las grabaciones que posteriormente serán editadas en la sala de edición
Los alumnos deberán crear, trabajando en grupo, el guión de un informativo rediofónico que posteriormente realizarán en presencia del profesor en el estudio de radio (práctica nº 8)

Competencias que desarrolla:

- Adquisición de capacidades básicas para la grabación con equipos ENG
- Adquisición de las habilidades básicas en las técnicas y procedimientos de la realización radiofónica
- Adquisición de capacidades básicas para la edición no lineal de imágenes y sonidos
- Capacidad para trabajar en equipo en la elaboración de mensajes audiovisuales

Tutorías individuales de contenido programado

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 30.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Tutorías individuales o con pequeños grupos en el despacho del profesor o en las instalaciones audiovisuales de la Facultad para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumno

Clases teóricas

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 0.0

BIBLIOGRAFÍA E INFORMACIÓN ADICIONAL

Bibliografía general

Cine y televisión digital. Manual técnico

Autores:	Carrasco, Jorge	*Edición:*	2010
Publicación:	Universitat de Barcelona	*ISBN:*	978-84-475-3457-9

Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos

Autores:	Martinez Abadía, José	*Edición:*	2009
Publicación:	Paidós Comunicación	*ISBN:*	978-84-493-1654-8

Tecnologías audiovisuales en la era digital

Autores:	Rajas, Mario y Álvarez, Sergio	*Edición:*	2013
Publicación:	Fragua	*ISBN:*	978-84-7074-572-0

Bibliografía específica

El sonido en los medios audiovisuales

Autores:	Alten, Stanley R.	*Edición:*	2008
Publicación:	Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín	*ISBN:*	978-84-935769-6-7

Gramática del lenguaje audiovisual

Autores:	Arijón, Daniel	***Edición:***	2003
Publicación:	Escuela de cine y video de Andoain	***ISBN:***	978-84-86435-48-6

Televisión, Realización y Lenguaje

Autores:	Castillo, José María	***Edición:***	2009
Publicación:	Instituto oficial de rtve	***ISBN:***	978-84-88788-76-4

Elementos del lenguaje audiovisual [UD 155]

Autores:	Castillo, José María	***Edición:***	2002
Publicación:	Instituto oficial de rtve	***ISBN:***	84-88788-49-5

Tecnología básica del sonido I

Autores:	Cuenca David, Ignasi y Eduard Gómez, Juan	***Edición:***	2005
Publicación:	Paraninfo	***ISBN:***	84-283-2920-6

Tecnología básica del sonido II

Autores:	Cuenca David, Ignasi y Eduard Gómez, Juan	***Edición:***	2006
Publicación:	Paraninfo	***ISBN:***	84-283-2934-6

El lenguaje de los nuevos medios de comunicación

Autores:	Manovich, Lev	***Edición:***	2005
Publicación:	Paidós Comunicación	***ISBN:***	84-493-1769-X

Información adicional

A lo largo del curso, en las sesiones teóricas en el aula, se proporcionará al alumnado bibliografía específica para cada tema y recursos didácticos disponibles en internet

Sistema de evaluación

Examen tipo test de la parte teórica y evaluación continuada de las prácticas de la asignatura

La calificación del examen teórico representa el 50% de la nota final
Los exámenes teóricos de la asignatura serán tipo test.

La calificación de las prácticas de la asignatura representa el 50% de la nota final
Las prácticas en grupo, a las que es obligatorio asistir, se evalúan de forma continua a lo largo del curso.
En aquellos casos en que se considere conveniente, el alumno deberá realizar una prueba práctica que manifieste las capacidades y destrezas adquiridas en el uso de los medios

Para aprobar la asignatura es necesario aprobar tanto la parte teórica como la parte práctica de la asignatura

CALENDARIO DE EXÁMENES

La información que aparece a continuación es susceptible de cambios por lo que le recomendamos que la confirme con el Centro cuando se aproxime la fecha de los exámenes.

1 ª Convocatoria

CENTRO: Facultad de Comunicación

Fecha: 11/6/2018 ***Hora:*** 8:30

Aula: aulas 2.2 a 2.5

2 ª Convocatoria

CENTRO: Facultad de Comunicación

Fecha: 10/9/2015 ***Hora:*** 8:30

Aula: aula 2.4

TRIBUNALES ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN Y APELACIÓN

Presidente: FRANCISCO PERALES BAZO

Vocal: JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO

Secretario: MONICA BARRIENTOS BUENO

Primer suplente: JOAQUIN MARIN MONTIN

Segundo suplente: RAFAEL JOVER OLIVER

Tercer suplente: ALBERTO HERMIDA CONGOSTO

ANEXO 1:

HORARIOS DEL GRUPO DEL PROYECTO DOCENTE

Los horarios de las actividades no principales se facilitarán durante el curso.

GRUPO: Grp Clases Teóricas-Prácticas Tecnologías de. (928806)

Calendario del grupo

CLASES DEL PROFESOR: SANCHEZ OLIVEIRA, ENRIQUE JOSE

Martes

Fecha: Del 09/02/2015 al 12/04/2015 ***Hora:*** De 17:30 a 19:30

Aula: Aula 2.6, Plta. 2ª Facultad Comunicación

Jueves

Fecha: Del 09/02/2015 al 12/04/2015 ***Hora:*** De 15:30 a 17:30

Aula: Aula 2.6, Plta. 2ª Facultad Comunicación

Martes

Fecha: Del 13/04/2015 al 05/06/2015 ***Hora:*** De 17:30 a 19:30

Aula: Aula 2.6, Plta. 2ª Facultad Comunicación

Jueves

Fecha:	Del 13/04/2015 al 05/06/2015	***Hora:***	De 15:30 a 17:30
Aula:	AULA DE RADIO 2		